

Modalités

| | |
|-----------------------------|------------------------------------------------------|
| DURÉE | 7 heures |
| LIEU DE LA FORMATION | ID Interactive Parc Doaren Molac 56610 ARRADON |
| DATE | Jeudi 19 septembre 2019 |
| HORAIRES | 9h-12h30 / 14h-17h30 |
| TARIFS | 700 € HT |
| TARIFS EARLY BIRD | 600 € HT Inscriptions avant le 21/08/2019 |

Objectifs

- Apprendre à créer des campagnes publicitaires efficaces sur Facebook
- Maîtriser le système publicitaire Facebook
- Connaître les techniques d'optimisation des campagnes publicitaires
- Mesurer son retour sur investissement

Public(s) visé(s)

- Tous publics

Pré-requis

- Administrer une page Facebook

Suivi d'exécution

- Fiche d'émargement
- Evaluation des acquis pendant la formation

Supports Pédagogiques

- Présentation par vidéo projection (powerpoint)
- Mise en situation / temps d'échange
- Alternance Théorie et Pratique
- Mise en oeuvre de cas pratiques avec les contenus propres

LE FORMATEUR : PIERRE SEIGNE

- 7 ans d'expérience sur le web
- Gestion de communautés réunissant plus de 4 millions de fans
- Monétisation de sites internet via Facebook (+500M de pages vues en 1 an)
- Création de boutiques en Dropshipping (réalisation de + 1,5M€ de CA en 6 mois)

PROGRAMME DE LA FORMATION

Comment créer des publicités sur Facebook

- Les publicités
- Contenu créatif
- Bonnes pratiques
- Les campagnes
- Objectifs
- Ensemble de publicités
- Les formats
- Les placements

Les Audiences Facebook

- Bonnes pratiques pour la configuration d'une audience Facebook
- Les audiences classiques
- Les audiences similaires

L'analyse des statistiques et optimisation (scaling)

- Les différentes statistiques à suivre et les comprendre
- Qu'est-ce que l'optimisation (scaling) ?
- Les bonnes pratiques pour optimiser ses campagnes
- Exemples de campagnes qui fonctionnent
- Analyse d'un compte publicitaire avec de nombreux exemples (+ de 300 K€ de dépenses Facebook)

Pixel Facebook et reciblage publicitaire

- Qu'est-ce que le Pixel Facebook ?
- Comment en tirer parti ?
- Comment s'en servir sur Wordpress, Prestashop ou Shopify ?
- Paramétrer des campagnes efficaces de reciblage

Cas pratiques sur les thématiques des apprenants

Questions diverses

- Les limites des outils Facebook Ads
- Ce qui va arriver en 2020 : les nouveautés

POSSIBILITÉ DE PRISE EN CHARGE PAR VOTRE OPCA, NOUS CONTACTER

PAR TÉLÉPHONE
02 97 69 07 43

PAR MAIL
contact@id-interactive.fr